

# ACHETER À L'ÉTRANGER: COMMENT PRENDRE UNE DÉCISION ÉCLAIRÉE

> Entrevue avec Fadi Rabbath, ing., MBA - Président de Gespro Packaging

## POURQUOI LES TRANSFORMATEURS ONT-ILS RECOURS À L'ÉTRANGER, PARTICULIÈREMENT EN EUROPE, POUR ACHETER LEUR ÉQUIPEMENT D'EMBALLAGE?

Il existe une nette différence entre les fournisseurs européens et ceux nord-américains surtout dans le secteur des machines à haute cadence et des nouveaux emballages. Certains transformateurs utilisent l'emballage comme stratégie d'attraction et pour projeter une image de qualité. D'autres cherchent à multiplier les formats et les présentations afin d'attirer différentes catégories de consommateurs. Pour diverses raisons, ces fournisseurs offrent des machines de qualité et de fiabilité supérieures, surtout dans le haut de gamme. Soulignons que l'Europe est en avance, par rapport à nous, au niveau de l'emballage.

## QUELLES SONT LES PREMIÈRES ÉTAPES À SUIVRE LORS DE LA RECHERCHE D'ÉQUIPEMENT D'EMBALLAGE À L'INTERNATIONAL?

Avant de chercher à l'international, il est essentiel de faire le tour de son entourage en ayant une définition claire de ses besoins. Certains fournisseurs européens font la cofabrication entre leur pays et ceux de notre continent, d'autres ont des divisions complètes chez nous. Pour s'assurer un meilleur service il est plus avantageux de faire affaire avec des représentants locaux. Un des moyens à prendre pour se renseigner est de visiter les expositions à Chicago, Paris ou Düsseldorf. Une autre façon plus efficace serait de travailler avec des compagnies qui ont intégré plusieurs machines et dont les représentants ont visité plusieurs expositions.

## EST-CE QUE LES NORMES AMÉRICAINES OU EUROPÉENNES SONT SIMILAIRES AUX NORMES CANADIENNES?

En plus des différences culturelles, nous constatons des différences à certains niveaux techniques. On peut citer entre autres les normes électriques, la sécurité des machines, les matériaux de construction, les logiciels et interfaces, les pièces, etc. La liste dépend du fournisseur et des lois de son pays d'origine. Malgré ces contraintes, plusieurs machines provenant d'Europe sont installées ici chaque année.

## QUELLES SONT LES PROBLÉMATIQUES SOUVENT RENCONTRÉES AVEC CES FOURNISSEURS?

La distance et le décalage horaire rendent les choses difficiles pour les discussions. L'interprétation différente des normes, la barrière de la langue, la terminologie technique, les vacances plus fréquentes, le transport par bateau, etc., peu-

vent occasionner de plus longs délais de livraison. Pour les raisons énoncées ci-dessus, planifiez à l'avance vos achats à l'étranger.

## COMMENT POUVONS-NOUS PRÉVENIR CE GENRE DE SITUATION?

En premier lieu, préparez-vous et ayez le plus d'information possible avant l'achat.

Préparez vos conditions d'achat, votre cahier technique et l'échéancier. Assurez-vous que les conditions d'acceptation sont claires.

Regardez la capacité du fournisseur à couvrir vos besoins dans les délais prévus. Est-ce que vous faites partie de ses clients clés ou occasionnels?

Adressez-vous à des professionnels qui ont déjà travaillé avec ceux-ci afin de gagner du temps sur les mêmes problématiques. Finalement, il peut être extrêmement utile de demander une inspection par audit de ligne de production.

## EN QUOI CONSISTE UNE INSPECTION PAR AUDIT DE LIGNE DE PRODUCTION?

Un audit de ligne est un outil d'acquisition de données ciblées sur les machines, qui aide les gestionnaires à prendre des décisions stratégiques. Il peut être utilisé pour la vérification des performances lors de l'inspection de la machinerie chez le fournisseur ou chez le client.

## QUELS SONT LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS À LA RÉUSSITE?

- > Établir des relations personnelles avec les responsables afin d'avoir l'heure juste.
- > Visiter le fournisseur avant, pendant et à la réception de la machinerie.
- > Garder un suivi serré pour prévenir les retards.
- > Faire un test sérieux d'acceptation de la machinerie chez le fournisseur.
- > Faire un test d'acceptation final en usine avec des logiciels d'audit de ligne.
- > Planifier, planifier et planifier et avoir un plan B pour ne pas être pris au dépourvu. ■

[www.gespropackaging.com](http://www.gespropackaging.com)