



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate  
*Mars 2004*

## Projet de verre de collection LNH

### **VERRE OU POT**

Satisfaire les nouveaux besoins des consommateurs, permet d'augmenter sa part du marché.

Pour promouvoir une de ses lignes de fromage, Kraft Canada a décidé de lancer le verre des équipes de la LNH. C'est le nouveau défi que Marketing nous a lancé : remplir ces verres sur la ligne des pots pour le fromage fondu.

L'équipe Gespro Packaging a réussi à rouler un nouveau verre à boire sur une ligne de pots existante grâce à des ajustements et des modifications sur les équipements existants.

Les palettes de verres étaient de dimensions différentes que celles des pots, les couvercles de type Pop up comparé au screw on, les étiquettes plus petites, les caisses avec partition.

Les verres ont un seul point de contact entre eux et sont plus instables que les pots. Des nouvelles pièces pour le rinceur, l'étiqueteuse, la capsuleuse, la remplisseuse et le dépalettiseur ont été commandées et des modifications sur les convoyeurs et programmations ont été réalisées avec succès.

L'équipe de GESPRO PACKAGING Inc. félicite Robin Bertin pour sa longue haleine qui a permis le succès de ce projet.

- 30 -

Source : Fadi Rabbath  
Coordonnateur de projets  
Gespro Packaging Inc.  
Tél. : (514) 594-7015